



FEDERACIÓ DE
COOPERATIVES
AGRÀRIES
DE CATALUNYA

PROGRAMA

FORMACIÓ DE CONSELLS RECTORS

Característiques

- Durada mínima del mòdul: 2 hores.
- Durada mínima de l'activitat formativa: 8 hores.
- Alumnes: mínim 8
- Escollir el/s mòdul/s d'interès per la cooperativa.

Continguts

El contingut de cada taller estarà format per un o varis mòduls els quals es detallen a continuació:

MÒDUL MARC JURÍDIC DEL COOPERATIVISME I

- Principis cooperatius
- L'empresa cooperativa enfront d'altres models societaris
- Estatuts i Reglament de Règim Intern
- Competències responsabilitats i funcionament del Consell Rector

MÒDUL MARC JURÍDIC DEL COOPERATIVISME II

- Règim social: tipus de socis, altes i baixes, drets i deures, normes de disciplina social
- Òrgans socials :
 - Competències, funcionament i dret de vot de l'Assemblea General
 - Nomenament i funcions dels interventors i altres òrgans
- Les seccions en les cooperatives: la seva creació i funcionament
- L'associacionisme cooperatiu

MÒDUL RÈGIM ECONÒMIC DEL COOPERATIVISME I

- Règim econòmic de la cooperativa. Diferència amb les empreses mercantils.
 - Capital cooperatiu versus capital social.
 - Fons de reserva obligatori i altres reserves.
 - Fons d'Educació i Promoció Cooperatiu.
 - Relació econòmica del soci amb la cooperativa .
- Règim fiscal de la cooperativa agrària. Tipologies i avantatges:
 - Cooperativa especialment protegida.
 - Cooperativa protegida.
- Règim econòmic dels socis : aportacions econòmiques, retorns.



MÒDUL RÈGIM ECONÒMIC DEL COOPERATIVISME II

- Conceptes bàsics de gestió econòmica i financera
- Interpretació i anàlisi de balanços

MÒDUL COMPETÈNCIES EMPRESARIALS BÀSIQUES: PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA I

- Model de pla estratègic
- Decisions estratègiques i decisions operatives
- Principals elements del pla estratègic: quadre de comandament integral, missió, visió i valors

MÒDUL COMPETÈNCIES EMPRESARIALS BÀSIQUES: PLANIFICACIÓ ESTRATÈGICA II (treball en equips)

- El mòdul consistirà en l'inici d'una reflexió estratègica de les cooperatives, tractant algun dels següents temes:
 - Definició de la missió, visió, valors
 - Elaboració del DAFO
 - Determinació dels objectius estratègics

MÒDUL COMPETÈNCIES EMPRESARIALS BÀSIQUES: MÀRQUETING I

- El pla de màrqueting : Definició, idees clau, tendències i aplicació.
- Coneixement del mercat: segmentació, objectiu i posicionament.
- Estratègia comercial, branding, preu, distribució i promoció.
- Bones pràctiques i exemples.
- Necessitat d'un pla de comunicació: objectius, elements que l'integren.

MÒDUL COMPETÈNCIES EMPRESARIALS BÀSIQUES: MÀRQUETING II

- Aplicació a l'empresa del pla de màrqueting i / o el pla de comunicació.

MÒDUL COMPETÈNCIES EMPRESARIALS BÀSIQUES: QUALITAT I SEGURETAT ALIMENTÀRIA

- Seguretat Alimentària
- Llei de seguretat alimentària i nutrició
- Normes de Qualitat
- Marc normatiu europeu actual
- Estratègia NAOS, impacte en la indústria
- Normativa d'etiquetatge
- Principis bàsics dels sistemes de gestió
- Certificacions de procés i de producte
- Impacte de les certificacions en la indústria



MÒDUL COMPETÈNCIES EMPRESARIALS BÀSIQUES: MEDI AMBIENT I EFICIÈNCIA ENERGÈTICA

- Introducció al marc normatiu actual en medi ambient
- Sistemes de gestió mediambientals (ISO 14001- EMAS)
- Màrqueting i tendències de l'etiquetatge de productes de caràcter mediambiental
- Principis de les anàlisis de cicle de vida
- Certificacions de Petjada de Carboni, petjada hídrica i petjada ambiental
- Claus del consum energètic
- Ineficiències més freqüents
- Solucions eficients i viables
- Propostes de millora per a una indústria del sector

MÒDUL COMPETÈNCIES EMPRESARIALS BÀSIQUES: IGUALTAT D'OPORTUNITATS ENTRE HOMES I DONES A LES COOPERATIVES

- Introducció : marc normatiu. El perquè de la Igualtat d'Oportunitats
- Habilitats i destreses en la gestió empresarial : apoderament i lideratge
- Mesures innovadores en matèria d'Igualtat d'Oportunitats, que tota Cooperativa hauria de tenir
- Avantatges i beneficis de la perspectiva de gènere
- Plans d'igualtat i/o mesures de RSE

MÒDUL COMPETÈNCIES EMPRESARIALS BÀSIQUES: PREVENCIÓ DE RISCOS LABORALS

- Introducció al marc normatiu actual en matèria de PRL
- Modalitats de Servei de Prevenió
- Obligacions en matèria preventiva de l'empresari
- Obligacions a nivell preventiu dels treballadors
- Claus en la coordinació d'activitats empresarials
- Principals riscos i mesures preventives per sectors

MÒDUL SECTOR AGROALIMENTARI I

- Tendències del sector agroalimentari
- Macro-magnituds del sector (en relació a un sector concret)
- Principals operadors (proveïdors, competidors, clients)
- Dinàmica del mercat sectorial
- Estratègies dels líders sectorials

MÒDUL SECTOR AGROALIMENTARI II

- Normativa sectorial de caràcter estratègic
- Reglament 1308/2013, pel qual es crea l'organització comuna de mercats dels productes agraris
- Organitzacions de productors
- Organitzacions interprofessionals



FEDERACIÓ DE
COOPERATIVES
AGRÀRIES
DE CATALUNYA

Programa

- Llei de la cadena alimentària

MÒDUL HABILITATS DIRECTIVES I

- Lideratge, motivació
- El consell rector i el lideratge del projecte col·lectiu
- Lideratge compartit: compromisos, responsabilitat del consell rector i la gerència a la cooperativa

MÒDUL HABILITATS DIRECTIVES II

- Comunicació interpersonal i Reunions eficaces

MÒDUL HABILITATS DIRECTIVES III

- Treball en equip

MÒDUL HABILITATS DIRECTIVES IV

- Negociació, presa de decisions i resolució de conflictes

MÒDUL INTEGRACIÓ COOPERATIVA

- La dimensió com a palanca de competitivitat
- Models de cooperació i integració empresarial
- Instruments de suport a la integració cooperativa:
 - La llei de foment de la integració de cooperatives
 - Línies autonòmiques de suport a la integració cooperativa

REPTES I ESTRATÈGIES DE L'EMPRESA AGROALIMENTÀRIA I ENTORN SOCIOECONÒMIC

- Reptes del cooperativisme agroalimentari davant l'horitzó 2020
- Tendències del complex agroalimentari. La concentració de la gran distribució
- Mapa cooperatiu agroalimentari
- Llei de la cadena agroalimentària

FINANÇAMENT I ANÀLISI DE INVERSIONS

- Anàlisi econòmica financera
- Instruments financers
- Anàlisi de inversions
- Inversions i finançament en temps de crisi
- Instruments financers per a les cooperatives agroalimentàries



FORMULES DE COOPERACIÓ EMPRESARIAL

- La dimensió com a palanca de competitivitat
- Models de cooperació i integració empresarial
- Instruments de suport a la integració cooperativa
- Polítiques públiques en matèria de integració cooperativa agroalimentària

MODEL DE NEGOCI DE LA COOPERATIVA

- Segments de clients
- Proposta de valor o valor afegit
- Canal
- Relació amb el client
- Ingressos
- Recursos clau
- Activitats clau
- Aliances
- Estructura de costos

INTERNACIONALITZACIÓ

- Accés a mercats internacionals
- Pla d'Internacionalització
- Funcionament de les operacions de comerç exterior
- Internacionalització online

INNOVACIÓ I TIC

- Importància d'innovar
- Entorn digital en l'empresa
- Com utilitzar les noves tecnologies

RESPONSABILITAT SOCIAL COOPERATIVA

- Compromís de la cooperativa
- Beneficis per a la societat
- Conducta ètica
- Adaptabilitat



FEDERACIÓ DE
COOPERATIVES
AGRÀRIES
DE CATALUNYA

Programa

COMUNICACIÓ EMPRESARIAL

- La Comunicació: element clau en la gestió de l'empresa
- Comunicació empresarial: utilització del llenguatge
- La Comunicació interna
- La Comunicació externa
- Situacions especials a què s'enfronta la cooperativa des del punt de vista de la Comunicació
- El Pla de Comunicació

EL GOVERN DE LA COOPERATIVA

- Anàlisi del context actual del Sector Agroalimentari
 - Un entorn canviant: adaptació al canvi
 - La cadena de valor agroalimentària
 - Reptes de l'empresa agroalimentària
- La Cooperativa Agro-alimentària
 - L'Assemblea
 - El Consell Rector: funcions
 - Les dues estructures d'una cooperativa
 - L'Equip Tècnic
 - Relacions del Consell Rector i Equip Tècnic
 - Relacions del Consell Rector i els treballadors

CASOS D'ÈXIT, VISITES TÈCNIQUES NACIONALS O INTERNACIONALS